

報道関係者各位
ニュースリリース

2011年05月19日
特定非営利活動法人 Check
<http://www.checktoilet.com/>

NPO 法人 Check、地図情報サービス提供企業 4 社を含む賛同企業 44 社と共に、日本全国のトイレ情報を集めて、共有するソーシャルメディアキャンペーン「Check Day みんなでつくろうトイレマップ！」を明日から 3 日間 開催

みんなで作るユニバーサルデザイントイレマップ「Check A Toilet (<http://www.checktoilet.com/>)」を運営する特定非営利活動法人 Check (本社：東京都世田谷区、代表理事 金子健二、以下 NPO 法人 Check) は、旅行、通勤、ショッピングなどの日常生活や自然災害、事故による災害時、だれもがトイレで困らない社会を作るため、日常からトイレマップを作るソーシャルメディアキャンペーンを地図情報サービス提供企業 4 社を含む賛同企業 44 社と共に、5月20日から3日間開催することになりました。

■概要

NPO 法人 Check は、日常からトイレマップを作るソーシャルメディアキャンペーンを5月20日から3日間インターネットとイベントを通して展開します。

■インターネット展開

Check Day 特設ページ [<http://www.day.check.or.jp/>] にて、

5月20日(金)～22日(日)キャンペーンを展開

- ・街のトイレを使ってみよう！
- ・PC、携帯電話、スマートフォンから街のトイレを探してみよう！
- ・街の「車いすマークのトイレ(多機能トイレ)」を登録しよう！

■イベント展開 【スマートフォンを使った街のトイレチェックイベント】

- ・5月20日(金) JCB 創立 50 周年活動 社会貢献プログラムの一環として、
青山・赤坂・三鷹・大阪・九州の各拠点より従業員 31 名が参加
- ・5月21日(土) Check A Toilet × 青山学院大学 社会貢献イベント
「はじめよう！スマホでボランティア」

◇主催 : NPO 法人 Check

◇賛同企業・団体・学校・インターネットサービス

【自社サービスで協力】

Google／株式会社ゼンリンデータコム／株式会社ナビタイムジャパン／
株式会社マピオン／Yahoo ボランティア／ユナイテッドピープル株式会社

【社員・学生が協力】

株式会社アイエスエフネット／青山学院大学／関東学院大学／
株式会社ジェーシービー／ソフトバンクモバイル株式会社／
日本たばこ産業株式会社／リコー社会貢献クラブ・FreeWill／

【自社サイト・Blog・Twitter などを活用した普及啓蒙活動で協力】

有限会社アイライン／アクトウェア研究所／株式会社 AsMama／
アントイレプランナー／医桜／
特定非営利活動法人運転免許取得支援センター／株式会社 AMI&I／
株式会社大川印刷／特定非営利活動法人 CANPAN センター／
株式会社ケーネット／全国自動ドア産業振興会／株式会社ソーケン／
株式会社ソーシャルプランニング／ソーシャルライフ・ラボ／
株式会社ソノリテ／株式会社ソラーレ／株式会社ダイバーストリート／
株式会社 dow-corporation／株式会社ナビット／納屋工房／
公益社団法人日本オストミー協会／日本日本自動ドア株式会社／
公益社団法人日本フィランソロピー協会／NPO 法人ファザーリングジャパン／
株式会社日比谷アメニス／株式会社マーキュリー／
株式会社マヌ都市建築研究所／株式会社ミライロ／有限会社モーハウス／
合同会社ユニバーサルプラン／Linzy Consulting 株式会社

◇後援 : 観光庁／岸和田市

◇取材のお申込は下記まで、

電話番号 : 080-4162-4550 (平日 10:00～18:00)／

メール : report@checktoilet.com 担当 : 金子

特定非営利活動法人 Check <http://www.check.or.jp/>

代表理事 : 金子健二

事業内容 :

- (1) トイレマップ制作を通じての市民活動支援事業
- (2) バリアフリー・ユニバーサルデザインに関する情報収集及び情報提供事業
- (3) 社会貢献活動に関する普及啓発事業

※記載されている社名・サービス名等は各社の商標および登録商標です。